

CHECKLISTE - Video Länge und Wiedergabezeit

Definition Wiedergabezeit: Die Zeit, die ein Nutzer mit der Wiedergabe eines Videos verbracht hat.

O-Ton YouTube:

„Die Wiedergabezeit ist ein wichtiger Messwert für das Ranking der Videos.“

Der Algorithmus, der den Videoempfehlungen zugrunde liegt, priorisiert Videos, die zu einer insgesamt längeren Sitzungsdauer führen, gegenüber solchen, die mehr Klicks erreichen.

Wenn Sie Videos erstellen, die sich Zuschauer nach dem ersten Klick länger ansehen, werden diese Videos den Nutzern häufiger vorgeschlagen.“

Beispiel:

Video 1: Länge = 2 Min - Wiedergabezeit = 1 Min => 50% des Videos

Video 2: Länge = 10 Min - Wiedergabezeit = 1 Min => 10% des Videos

Obwohl Video 2 sehr viel länger ist als Video 1 und eventuell nützlicher, wertvoller und informativer für den Zuschauer, bewertet der YouTube Algorithmus das kürzere Video 1 bezüglich der Wiedergabezeit 5 x höher.

Bewährte Praxis Tipps zur Optimierung der Wiedergabezeit

- Zuschauer ansprechen - mit passendem Vorschaubild und aussagekräftigem Videotitel
- Sofort „auf den Punkt“ kommen (höchste Abbruchrate in den ersten 15 Sekunden)
- Erst im zweiten Schritt Vorstellung oder Intro
- Machen Sie neugierig auf das Ende des Videos - Geschenk/Spezialtipp/Link
- Videolänge etwa 2 bis 3 Minuten - gerade am Anfang
- Teilen Sie längere Inhalte in mehrere Videos auf
- Verlinken Sie diese Videos miteinander (siehe Abschnitt Anmerkungen)
- Bündeln Sie diese Videos zusätzlich in einer Playlist
- Fordern Sie Ihre Zuschauer auf, Ihr Video zu liken und zu kommentieren
- Analysieren Sie die Wiedergabezeit Ihrer Videos in YouTube Analytics

Die Tatsache, dass YouTube die Wiedergabezeit in den Berichten in YouTube Analytics besonders hervorhebt und zusätzlich noch weitere zugehörige Messwerte (durchschnittliche Wiedergabedauer, durchschnittlicher Prozentsatz der Wiedergabe des Videos, absolute und relative Zuschauerbindung etc.) hervorhebt, zeigt, wie wichtig die Wiedergabedauer eines Videos von YouTube eingeschätzt wird.