

CHECKLISTE - YouTube Impressum

Vorab: Ich bin kein Anwalt und kann hier keine rechtsverbindliche Auskunft geben. Hier soll lediglich ein Überblick über die Rechtslage gegeben werden. Im konkreten Fall müssen Sie immer einen Anwalt befragen oder sogar engagieren.

Grundlagen

- Wer YouTube ausschließlich privat nutzt, braucht kein Impressum
- Wer YouTube mit einer Gewinnerzielungsabsicht nutzt oder journalistisch/redaktionelle Inhalte verbreitet, braucht zwingend ein Impressum

YouTube selbst stellt keinen eigenen Bereich für das Impressum bereit.

Deshalb stellt sich die Frage: Wo soll das Impressum im YouTube Kanal platziert werden?

Höchstrichterliche Rechtssprechung ist:

1. Das Impressum muss mit zwei Klicks erreichbar sein
2. Buttons wie „Info“ oder „Kanalinfo“ gelten nicht als hinreichend, um dahinter ein Impressum zu vermuten

YouTube Impressum - Variante 1 (einfache Lösung)

Am einfachsten ist es, einen Link im Bereich des Kanalbildes rechts unten zu einem vorhandenen Impressum auf einer eigenen Webseite zu setzen. Marketingtechnisch natürlich eher suboptimal, da hier in der Regel nur ein einziger Link zu der Hauptzielseite stehen sollte (siehe Modul 3 - Ihre Kanallinks).

YouTube Impressum - Variante 2 (marketingoptimierte Lösung)

Marketingtechnisch sehr viel besser ist es, das Impressum in den Kanallinks unter dem Button „Kanalinfo“ zu platzieren. Allerdings ist es dazu erforderlich einen zusätzlichen Hinweis im Kanalbild unterzubringen, dass das Impressum hier zu finden ist. Etwa: „Impressum in der Kanalinfo“.

ACHTUNG: Bei beiden Varianten muss auf der Impressum-Seite vermerkt sein, dass das Impressum auch für YouTube gilt. Etwa: „Dieses Impressum gilt auch für unseren YouTube Channel“

Grauzone YouTube Videos

Eine Grauzone und bisher noch nicht geklärt ist die Impressumspflicht bei einzelnen YouTube Videos. Ich empfehle auch hier in der Videobeschreibung jedes einzelnen Videos ein Impressum zu hinterlegen. (siehe Modul 8 - Video Beschreibung)